

Generación de valor para nuestros grupos de interés

RECURSOS

NATURALES | HUMANOS | SOCIALES | FINANCIEROS | OPERATIVOS



Necesidades



Soluciones



Generación de Valor

- | | | |
|--|---|---|
| A Logramos el incremento de adopción de tecnologías sostenibles | H Optimizamos la administración de nuestros recursos | Ñ Fortalecemos la gestión de proyectos |
| B Generamos una cultura palmera de excelencia | I Mejoramos la gestión de los recursos parafiscales | O Generamos una cultura de procesos |
| C Investigamos e innovamos tecnológicamente | J Gestionamos los activos intangibles | P Simplificamos y flexibilizamos los procesos |
| D Garantizamos campos experimentales referentes de sostenibilidad | K Implementamos el sistema integral de gestión de la información | Q Disponemos de capital tecnológico idóneo |
| E Fortalecemos la comunicación | L Aprovechamos el conocimiento técnico científico | R Aseguramos una estructura organizacional actualizada |
| F Somos responsables social y ambientalmente | M Fortalecemos la Innovación | S Consolidamos una cultura de excelencia |
| G Incrementamos las fuentes de ingresos | N Consolidamos un modelo integral de activos fijos | T Desarrollamos y potenciamos el talento humano |

Riesgos Estratégicos Cenipalma

- | | |
|---|---|
| 01 Potencial de investigación, formación y extensión | 20 Comunicación con grupos de interés |
| 02 Influencia técnica en políticas de Estado | 21 Costos de producción en los Campos Experimentales |
| 03 Conocimiento científico individual | 22 Viabilidad económica de nuevos productos |
| 04 Evaluación del desempeño | 23 Participación en el mercado de los productos de servicios técnicos especializados |
| 05 Administración del talento humano | 24 Políticas de administración de los recursos parafiscales |
| 06 Administración de la información científica y técnica | 25 Marco jurídico del sector agroindustrial |
| 07 Propiedad intelectual | 26 Imagen del cultivo de palma de aceite y sus productos |
| 08 Adopción de resultados de investigación | 27 Seguridad de las zonas palmeras |
| 09 Protocolos y metodologías de investigación | 28 Mano de obra calificada en el sector palmero |
| 10 Recursos financieros | 29 Cambio climático y sus efectos globales |
| 11 Cobertura de los servicios de extensión | 30 Plagas y enfermedades |
| 12 Administración de la información de terceros | 31 Exigencias de los mercados y los consumidores |
| 13 Desarrollo de nuevos productos y servicios | 32 Competencia de laboratorios acreditados para el sector |
| 14 Infraestructura de tecnología informática | 33 Espacio institucional, científico y técnico |
| 15 Articulación de procesos misionales y de soporte | |
| 16 Gestión de activos fijos | |
| 17 Seguridad de la información | |
| 18 Estrategia de responsabilidad social sectorial | |
| 19 Programa de responsabilidad social organizacional | |