



# OPORTUNIDADES EN OLEOQUÍMICA EN COLOMBIA



# OLEOQUÍMICA EN LA INDUSTRIA DE CUIDADO PERSONAL

## GLOBAL



Fuente: EUROMONITOR INTERNACIONAL

## COLOMBIA

USD 4000  
millones/año  
cuidado personal +  
cosméticos

US \$ 462 millones/año  
Shampoo +  
acondicionador

## FORMULACIONES



### Shampoo:

2% Cocoamidas  
4% Betaina  
20-25% SLES  
60-70% agua



### Crema Corporal:

5% Alcoholes Grasos  
3% GMS  
78% Agua

## IMPORTACIONES SUR AMERICA 2016 (ton)

PAIS	ÁCIDO ESTEARICO	ÁCIDO OLEICO	ALCOHOLES GRASOS
PERU	2.098	229	313
ECUADOR	335	100	149
CHILE	831	353	3.351
BOLIVIA	10	10	65
COLOMBIA	4.434	482	3.349



Fuente: -Sistema de información de comercio exterior



# MERCADO LATINOAMÉRICA

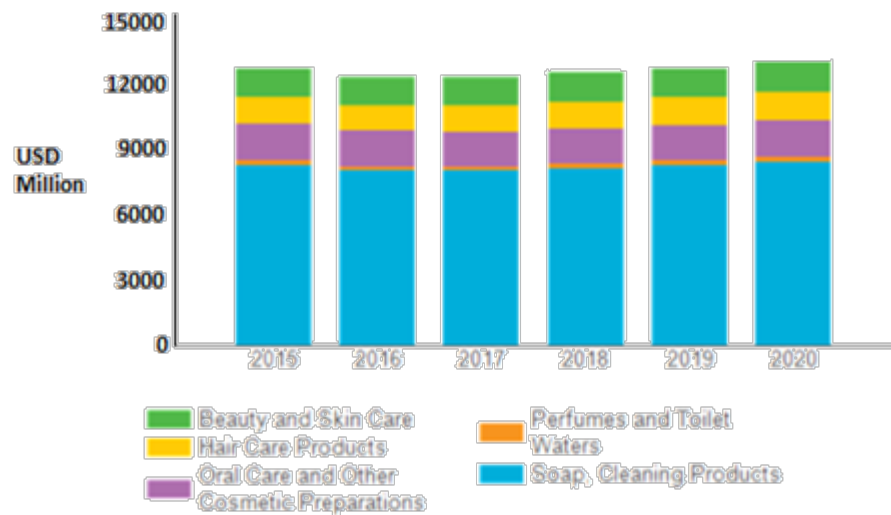
## MÉXICO

Household Cleaning and Personal Care Products Production (turnover) MSP - Mexico 2011 - 2016



## BRASIL

Household Cleaning and Personal Care Products Production (turnover) MSP - Brazil 2015 - 2020



Fuente: PASSPORT BY EUROMONITOR INTERNACIONAL



# OLEOQUÍMICA EN PROTÉCNICA



## Food

Emulsifiers  
Defoamers  
Preservatives  
Antisalpicantes  
Acidulants  
Bakery and flour  
Improvers  
Release Agents

## Sugar and Fermentation

Defoamers  
Biocides  
Nutrients  
Antibiotics  
Surfactants  
Flocculants  
Antiscaling

## Personal care and HI&I

Surfactants  
Emulsifiers  
Emollients  
Biocides  
Preservatives  
Silicones  
Blends  
Active ingredients

## Industry

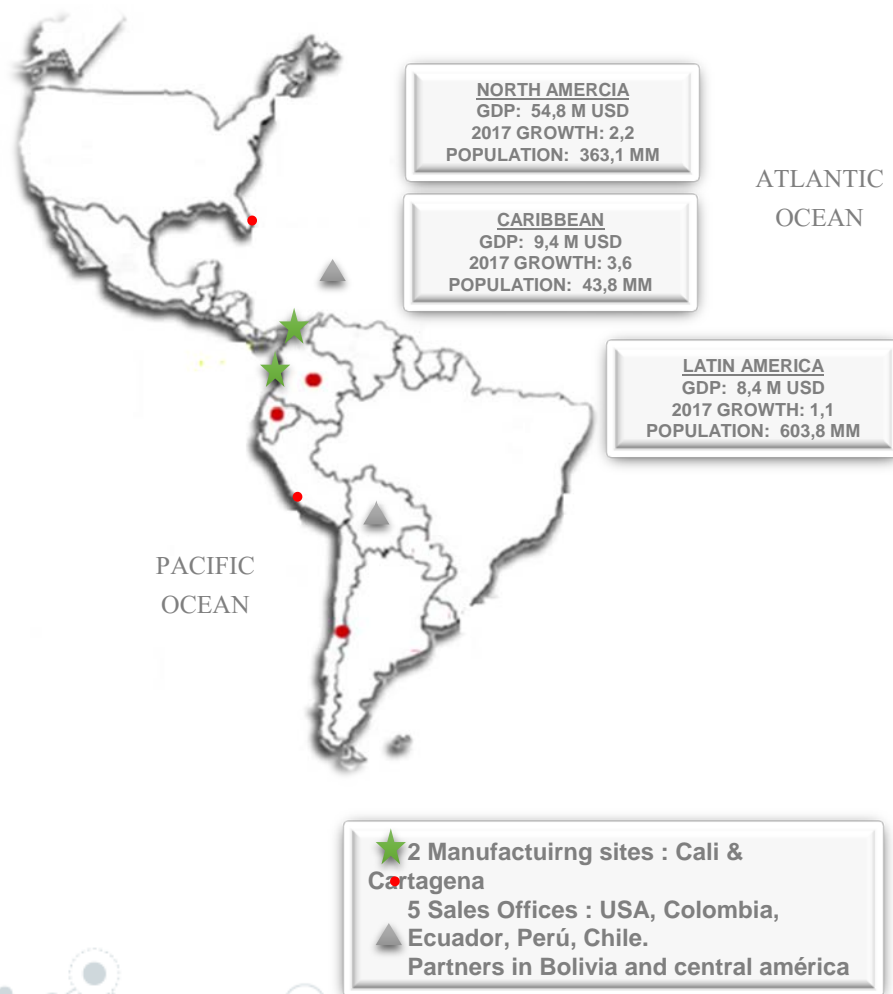
Biocides  
Defoamers  
Surfactants  
Additives  
Silicones  
Oleochemicals  
Plasticizers  
Lubricants

# NUESTRA PRESENCIA EN EL MERCADO



# PERSPECTIVA DEL MERCADO

COUNTRY	NY.GDP.PCA P.CD 1000 USD	PRTOYECTED GROWTH % 2017	POPULATION IN MILLIONS 2017
United States	56,10	2,2	326,5
Mexico	9,00	1,7	130,2
Guatemala	3,90	3,3	17,0
Dominican Republic	6,50	5,5	10,8
El Salvador	4,20	2,3	6,2
Costa Rica	11,30	3,9	4,9
Panama	13,30	5,4	4,1
Brazil	8,70	0,2	211,2
Colombia	6,10	2,3	49,1
Peru	6,00	3,5	32,2
Chile	13,40	1,7	18,3
Ecuador	6,20	-1,6	16,6
Argentina	13,50	2,2	44,3
Venezuela, RB		-7,4	31,9
Bolivia	3,10	4,0	11,1
Paraguay	4,10	3,3	6,8
Uruguay	15,60	1,6	3,5
<b>WORLD</b>	<b>10,10</b>	<b>3,5</b>	<b>7515,3</b>



# FORTALEZAS PARA LA COMPETITIVIDAD

- Disponibilidad de materia prima en mercado nacional
- Capacidad de producción mayor a consumo interno
- Avances en desarrollo de cultivos sustentables
- Conocimiento, tecnología y capacidad del recurso humano





## LIMITACIONES PARA LA COMPETITIVIDAD

- Precios de materias primas mayores frente a competidores internacionales (caso palmiste)
- Esquema de compensaciones de difícil acceso para productor oleoquímicos
- Competidores como México tienen acceso a materias primas con precio internacional (protección negativa a productos de mayor valor)
- Altos costos de Transporte, Servicios y Manufactura





**PROTÉCNICA INGENIERÍA S.A.**  
Especialidades Químicas

Filial del grupo

GRUPO



**PROCHEM**

